

· .comertia ·

Impacte i situació Empreses Retail Covid-19

Enquesta a empresaris Maig 2020.

·

Presentació

Aquest estudi analitza l'impacte econòmic de la Covid-19 a les empreses associades a Comertia des de la declaració de l'Estat d'Alarma, el 13 de març de 2020.

→ **Mostra**

Empreses associades a Comertia

→ **Data realització**

Del 15 al 28 de maig de 2020.



Nº punts de venda

- 3,8% Entre 100 i 500
- 19,2% Entre 50 i 100
- 27% Entre 20 i 50
- 15,4% Entre 10 i 20
- 34,6% Menys de 10

Sectors d'activitat

- 19,2% Alimentació
- 15,4% Equipament Llar
- 19,2% Moda
- 15,4% Oci i Cultura
- 15,45% Serveis
- 3,8% Restauració
- 3,8% Perfumeria i drogueria

El 50% de les empreses té + 20 establiments

El 46,2% de les marques té presència a Espanya; el 38,5% a Catalunya i el 15,4% només a Barcelona.

Nº treballadors

- 11,5% Més de 500
- 15,4% Entre 201 i 500
- 38,5% Entre 101 i 200
- 27% Entre 51 i 100
- 7,7% Menys de 50

Facturació 2019

- 11,1% Més de 100M€
- 7,4% Entre 50M€ i 100M€
- 18,5% Entre 20M€ i 50M€
- 44,4% Entre 10M€ i 20M€
- 7,4% Entre 5M€ i 10M€
- 11,1% Menys de 5M€

· .comertia

**Com estaven anant els
negocis fins el 13 de març?**

.comertia

El 50% dels negocis de Comertia estaven creixent abans del 13-M.

El 31% afirma que el negoci anava igual que l'any anterior.

El 19% de les empreses estava en decreixement de vendes.



· .comertia

**A partir del 13 de març,
quines mesures van prendre
en l'àmbit laboral?**

ERTO per força
major a la totalitat
de la plantilla

38,5%

ERTO per força
major a la part de
plantilla vinculada
als punts venda

42,3%

Acomiadaments
per optimitzar

7,7%

Cap, mantenim la
mateixa plantilla

7,7%

Augment de
plantilla

11,5%

· .comertia

Han cobrat els ERTOS els treballadors?

.comertia

SÍ

62,5%

NO

37,5%

· .comertia

Negociació de lloguers de locals a carrer

El 65% de les empreses ha negociat el lloguer dels locals comercials a carrer

Cal descartar propietaris i negocis que no han tancat durant l'Estat d'Alarma.

El 65% ha negociat la reducció del preu del lloguer entre un 25% i el 75%, sent el 50% el descompte més usual.

Durada promig pacte: 2 mesos.

El 15% ha pactat condonació per 1 o 2 mesos com a màxim.

En general els empresaris afirmen que hi ha diferents escenaris en funció de locals i propietaris.

· .comertia

I a centres comercials?

Del 39% de les empreses que tenen presència a centres comercials: el 22% de les empreses ha negociat moratòria, i el 18% millors condicions de lloguer.

Negociació més freqüent: **reducció del 50%**, dos mesos o fins a la fi de l'estat d'alarma.

Negociacions encara en curs.

Algunes empreses no han pagat els lloguers a l'espera de negociacions amb propietat de centres comercials.

El 61% de les empreses Comertia no té presència a centre comercial.



El 17% de les empreses ha pogut negociar condicions de lloguer a centres comercials.

El 61% de les empreses no té presència a centres comercials.

· .comertia

**Quines mesures han posat
en marxa per a garantir la
seguretat dels
treballadors?**

El **TELETREBALL** ha estat la mesura més majoritàriament adoptada (92% de les empreses) en les posicions que han pogut.

S'ha concedit **MÉS FLEXIBILITAT HORÀRIA (58%)** als col·laboradors per a conciliar vida personal i laboral.

En el cas de les empreses de serveis essencials, durant l'estat d'alarma han pres la **TEMPERATURA ALS COL·LABORADORS**, han habilitat **TELÈFONS D'ASSISTÈNCIA** mèdica, i han habilitat **TORNS** per evitar contacte entre ells.



· .comertia

**I al punt de venda, quines
mesures de prevenció i
seguretat han implementat?**

.comertia



COVID 19 | Impacte empreses

Tots els negocis que ja han obert (96%) han hagut d'invertir **APROVISIONAMENT D'EPIS**.

La segona mesura més majoritària han estat les **PANTALLES DE METACRILAT** (52%).

Un 37% disposa de **TERMÒMETRES** per als seus treballadors, i un 33% més ha comprat **APARELLS DE DESINFECCIÓ** per al punt de venda.

El 26% ha contractat **EMPRESSES DE DESINFECCIÓ** i un 18% disposa de **TESTS COVID-19** als punts de venda.

Només el 5% de les empreses ha suprimit el pagament en efectiu.

.comertia

Han sol·licitat algun tipus
de finançament



SÍ

77%

**Ja l'han cobrat el 78,3%
d'empreses,
el 21,7% pendent cobrament**

% Facturació anual

20% Menys del 5%

35% Entre el 5% i el 10%

30% Entre el 10% i el 15%

15% Entre el 15% i el 20%

Condicions del crèdit

56,5% 1,5%

26,1% 1,75%

13% 2%

4,3% Més del 2%

NO

23%

.comertia

Gestió de la crisi per part de l'**Administració.**

El 77% dels empresaris suspèn el Govern central per la gestió de la crisi.

El 19% ha puntuat amb un 1 i el 57,7% amb un 2.

Un 19,2% ha puntuat amb un 3, i un 3,8% un 4.

Principals crítiques:

88% Manca previsió, anticipació i transparència

72% Manca d'entesa entre Govern Central i Autonomies

68% Sensació de desamparament

64% Desconeixement i manca d'equilibri i justícia amb plataformes online.

52% ERTOS no adaptats a la situació actual

48% Gestió deficient dels ICOs

44% Manca d'informació total

Sobre l'obertura escalonada del comerç per fases:

48% creu que el comerç està preparat i és segur.

30% considera que és bona estratègia per prevenir contagis.

22% creu que no s'ha tingut en compte al sector.

· .comertia

**Quines mesures creu que
hauria de posar en marxa
l'Administració?**

Peticions empresaris

→ **93% Supressió impostos i taxes**

Durant l'Estat d'Alarma i Post Covid

→ **78% Ajuts finançament directe**

A les empreses

→ **78% Nova legislació arrendaments**

Reducció o possibilitat de negociar

→ **78% Flexibilitat en ERTOS**

Tornada progressiva en funció treballadors.

→ **55% Col·laboració amb el sector** en la presa de decisions

→ **33% Ajuts finançament seguretat**

→ **25% Finançament per Marketplace**



· .comertia

Proposta de canvi d'horaris comercials durant la desescalada

.comertia

El 61,6% de les empreses aposta per tancar a les 20h o abans.

El 30% mantindria els horaris d'abans del 13-M.

El 3,8% han reobert al maig i voldrien allargar el tancament a les 21h.

El 3,8% que no han tancat voldrien allargar el tancament a les 21h.



.comertia

Futur dels negocis

· .comertia

**Quins canals de venda
estan potenciant les
empreses de retail?**

.comertia

74% Online

63% Telefonía i Whatsapp

59% Click&collect

48% Delivery i domicili

37% Venda online assistida

18% Marketplaces

4% Plataformes descompte



· .comertia

Reestructuració xarxa punts de venda i **variació** **facturació 2020 vs 2019**

El 42% de les empreses té previst ajustar la xarxa de punts de venda, mentre el 54% per ara preveu mantenir-la igual.

El 88% d'empreses preveu vendes negatives per aquest any 2020

El 50% estima caiguda de vendes per sota del -30%

**La mitjana de variació de vendes 2020 vs 2019 és de -
25%**

Conclusions

· Comertia, maig 2020.

→ **Una de cada dues empreses de Comertia estava en creixement abans de la crisi**

Un 30% es mantenia igual, i un 19% estava tenint pèrdues.

→ **El 81% de les empreses ha presentat ERTOS a causa de la crisi**

Un 11% ha fet noves contractacions i un 8% més manté estable la plantilla.

→ **Amb data 29 de maig, només han cobrat els ERTOS el 37,5% dels treballadors**

El 62,5% està pendent de cobrament.

→ **La negociació de les condicions de lloguer a carrer han estat més favorables (80%) que a centre comercial (20%).**

Les condicions més freqüents han estat reducció de 50% durant dos mesos. Les més favorables, condonació durant 1 o 2 mesos i reducció del preu fins a final de l'estat d'alarma. Els centres comercials encara en negociació amb operadors.

→ **El Teletreball ha estat instaurat a les empreses de retail.**

El 92% de les empreses l'ha posat en pràctica.

→ **El 77% de les empreses ha sol·licitat crèdits (ICO/ICF): el 22% encara no l'ha cobrat.**

El 61% ha demanat el crèdit per una quantia inferior al 10% de la facturació.

→ **El 77% dels empresaris ha suspès al Govern per la gestió de la crisi**

La manca de previsió, anticipació i transparència, la no d'entesa entre Governos, i el desemparament empresarial han estat els aspectes més criticats.

→ **Gairebé 2 de cada 3 empreses voldria avançar horari tancament a les 20h o abans durant la desescalada.** Un 30% mantindria els horaris d'abans del 13-M..

→ **La venda online és la gran aposta del retail, seguida de nous formats de venda com el telefònic, el delivery i el click&collect. .**

Com a novetat, algunes empreses han començat a integrar assistència de venda online als seus dispositius.

→ **El 42% de les empreses té previst ajustar la seva xarxa de punts de venda.**

El 54% preveu mantenir-la igual.

→ **El 88% de les empreses preveu vendes negatives aquest 2021 i el 50% d'aquestes, per sota del -30%. La variació mitja de vendes 2020 vs 2019 és de -25%.**

Només un 12% pronostica acabar l'any en positiu i en creixement.

Davant la crítica situació, el sector retail de Comertia reclama:

92% Supressió d'impostos i taxes durant l'estat d'alarma

78% Flexibilitat en la desafecció dels ERTOS i acomiadaments

78% Ajuts de finançament directes

78% Nova legislació d'arrendaments comercials, tant a centre comercial com a carrer.

Aquest informe és estrictament confidencial i d'ús intern de Comertia. Qualsevol referència al mateix haurà de tenir consentiment previ de l'entitat.

Comertia, maig 2020.